

Disciplina de Graduação
Economia e Finanças Comportamentais - 2020
Prof. Adriana Sbicca

Aula 1 – 02/03/2020 Apresentação da disciplina

Introdução:

Mercado Financeiro
Análise de custo-benefício e custo de oportunidade

Aula 2- 04/03/2020 Decisão no mercado Financeiro de acordo com a teoria convencional

Fundamentos comportamentais da Teoria Tradicional
Teoria da Precificação de Ativos
Teoria do Portfolio
Modelo CAPM

Aula 3- 09/03/2020 Hipótese dos Mercados Eficientes (HME)

Aula 4- 11/03/2020 Arbitragem – Limites e Anomalias

.

Aula 5- 16/03/2020 – Debate e elaboração de questões para o restante do curso

Leitura Obrigatória: Franceschini, C. capítulo “Introdução a Finanças comportamentais” in Ávila, F. ; Biachi, A. M. (2015), p. 176 – 189

Aula 6- 18/03/2020 Heurísticas e Vieses

Leitura obrigatória: Bibliografia: Kahneman & Tversky "Julgamento sob Incerteza: heurística e vieses" Apêndice A de Kahneman (2011)
Ou Kahneman e Tversky, 1974.

Heurísticas específicas

- a. Representatividade;
- b. Disponibilidade;
- c. Ancoragem

Aula 7 – 23/03/2020 Teoria dos Prospectos

Leitura Obrigatória: Bibliografia: Kahneman & Tversky "Escolhas, Valores e Quadros" Apêndice B de Kahneman (2011).
Ou Kahneman e Tversky, (1979)

Aula 8 – 25/03/2020 Contabilidade Mental; Psicologia, emoções e decisões no mercado financeiro

Bibliografia: Ávila, Marcos Gonçalves. Contabilidade mental e mudanças em preços: um estudo experimental Mental accounting and changes in prices: an experimental study. **Revista Economia e Gestão**, 2009.

Aula 9- 30/03/2020 Debate: Por que a Economia Comportamental deve investigar mais as emoções e menos os vieses cognitivos

Leitura Obrigatória: capítulo de Winter, Eyal “Por que a Economia comportamental deveria olhar mais para emoção e menos para vieses cognitivos” in Ávila, F.; Biachi, A. M. (2015), p. 138 - 140.

Aula 10 – 01/04/2020 Prova

Material: material trabalhado nas aulas e leituras obrigatórias.

Aula 11, 12, 13 e 14 –06/04; 08/04; 13/04 e 15/04/2020 Seminários

Temas sugeridos:

1º. Vieses identificados no mercado financeiro

Apresentação de 3 exemplos (escolher um dos temas: inércia, ganância, medo, autocontrole). Análise:

- a) por que são compreendidos como vieses (procure usar sua leitura da teoria de Heurísticas e vieses)?
- b) de que forma se diferenciam do comportamento esperado pela teoria tradicional?
- c) Por que os resultados obtidos através desses comportamentos viesados podem gerar resultados ruins para o investidor?
- d) Exemplifique situações que podem desencadear esses vieses.

2º. Controle emocional

- a) O que é controle emocional nas finanças?
- b) Qual a importância do chamado “controle emocional” para o investidor do mercado financeiro?
- c) Quais dicas são veiculadas para se obter esse controle?

3º. Finanças Comportamentais no Brasil

4º Alunos de graduação em estudos de finanças comportamentais.

Aula 15 – 20/04/2020 Psicologia Social

Aula 16 – 22/04/2020 Debate

Leitura obrigatória: Löwenhav, Ulf. Behavioral Investment Banking Using Psychology to Improve Advisory Business.

Tipos de investimentos e vieses/emoções relacionados

Aula 17, 18 e 19 – 27/04; 29/04 e 04/05 Finanças Pessoais e Comportamentais

- a) Dificuldade em poupar (viés pelo presente)
- b) Aposentadoria
- c) Planejamento (Contabilidade mental de Thaler)

Leitura Obrigatória: Nunes, B.; Rogers, P. Cunha, G. O papel do autocontrole nas decisões financeiras, p. 190- 198 in Ávila e Bianchi, 2015.

Aula 20- 06/05/2020 Um debate sobre Escassez

Leitura base: Mullainathan, S.; Shafir, E. Escassez: uma nova forma de pensar a falta de recursos na vida das pessoas e na organização.

Aula 21- 11/05/2020 Nudge**Aula 22- 13/05/2020 Crenças e os economistas**

Cap. Rápido e Devagar

Aula 23 – 18/05/2020 Consumidor e mercado de Crédito

Meios de pagamento,
Marketing,
Vitrine.

Bibliografia:

O endividamento entre Jovens. Disponível em:

<http://www.economiacomportamental.org/nacionais/o-endividamento-entre-jovens/>

Sbicca; A. Fernandes, A. Reflexões sobre o comportamento do consumidor e o cartão de crédito no Brasil. Disponível em:

<https://revistas.ufpr.br/ret/article/viewFile/26831/17796>

As aulas seguintes serão planejadas de acordo com o andamento do curso incluindo a orientação para o trabalho escrito (avaliação final).

Avaliação - a nota final será composta por:

Prova escrita (40%);
Seminário (15%);
Trabalho escrito (45%).

A ser entregue impresso em 22 de junho.

Bibliografia:

- 1) Ávila, Marcos Gonçalves. Contabilidade mental e mudanças em preços: um estudo experimental Mental accounting and changes in prices: an experimental study. Revista Economia e Gestão, 2009. Disponível em: <https://pdfs.semanticscholar.org/1a09/b2ff07ceab54b639ac2806cc63cba54ee532.pdf>

- 2) Ávila, F.; Bianchi, A. M. (org.) Guia de Economia Comportamental e

Experimental., 2015. Disponível em:
<http://www.economiacomportamental.org/guia-economia-comportamental.pdf>

- 3) Byrne, A.; and Brooks, M. (2008), Behavioral Finance: Theories and Evidence" The Research Foundation of CFA Institute. Disponível em:
<http://www.cfapubs.org/doi/pdf/10.2470/rflr.v3.n1.1>
https://www.jstor.org/stable/2328371?seq=1#page_scan_tab_contents
- 4) Barberis, N., and R. Thaler. (2003). "A Survey of Behavioral Finance." In Handbook of the Economics of Finance. Edited by G. Constantinides, M. Harris, and R. Stulz. Amsterdam, Holland: Elsevier/North-Holland.
Disponível em: http://faculty.som.yale.edu/nicholasbarberis/ch18_6.pdf
- 5) Kahneman, D. (2011) Rápido e Devagar: Duas formas de pensar. Ed. Farrar, Straus and Giroux.
- 6) Kahneman, D. & Tversky, A. (1979) "Prospect theory: an analysis of decision under risk". *Econometrica*, 47 (2), mar., p. 263-291.
Disponível em:
<http://www.albacharia.ma/xmlui/bitstream/handle/123456789/31987/kahnmtversky.pdf?sequence=1>
- 7) Löwenhav, Ulf. Behavioral Investment Banking Using Psychology to Improve Advisory Business. The Behavioral Economics Guide 2019. Samson, Alain (ed.), p. 17- 26. Disponível em:
<https://www.behavioraleconomics.com/the-be-guide/the-behavioral-economics-guide-2019/>
- 8) Mullainathan, S.; Shafir, (2016) E. Escassez: uma nova forma de pensar a falta de recursos na vida das pessoas e na organização. Best Business ed.
- 9) Sbicca, A.; Fernandes, A. Reflexões sobre o comportamento do consumidor e o cartão de crédito no Brasil. Disponível em:
<https://revistas.ufpr.br/ret/article/viewFile/26831/17796>.
- 10) Tversky, A. & Kahneman, D. (1974) "Judgment under uncertainty: heuristics and biases". *Science*, New Series, v. 185, n. 4157, p. 1124-1131.
Disponível em:
https://www.jstor.org/stable/1738360?seq=1#page_scan_tab_contents
ou
<http://www.its.caltech.edu/~camerer/Ec101/JudgementUncertainty.pdf>

